

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА
НОВОСИБИРСКА «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 8»

Федеральный компонент

Педсовет Учреждения
рассмотрел
и рекомендовал к утверждению
Протокол № 13 от 29.08.2014г

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УВР
С.В. Архипович
28.08.2014г.

УТВЕРЖДЕНО
директор
В.Ю. Яковлев
приказ №365 от 01.09..2014г

Рабочая программа
предмета «Моя фирма»
для 8а,8б классов

(на 2014-2015учебный год)

Составитель:
Тремасов А.Н. учитель экономики

ПРИНЯТО
решением методического объединения

протокол № _____ 2014г

Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена на основании:

- школьного компонента государственного образовательного стандарта первого поколения
- примерной программы основного общего образования по экономике (базовый уровень) 2004 г. Сборник нормативных документов Экономика М., «Дрофа», 2004 г.
- *Леонтьев А. В.* Технология предпринимательства. 9 кл.: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Программа курса "**Моя фирма**" разработана для преподавания в 8 классах основной школы. Программа рассчитана на 1 год обучения 19 часов (0,5 часа в неделю).

Изучение тем включенных в данный курс позволит учащимся ознакомиться с фундаментальными экономическими концепциями, основами теории фирмы, спецификой предпринимательской деятельности и её местом в современной российской экономической реальности. Данный элективный курс поможет школьникам осознанно определиться с профилем обучения в старших классах.

Важно отметить, что программа концентрирует свое внимание в основном на вопросах микроэкономики, с которыми учащиеся, так или иначе, сталкиваются в повседневной жизни, хотя и затрагивает ряд макроэкономических вопросов, например, налоги. Программа предполагает при изучении целого ряда тем ссылку на современную ситуацию в российской экономике и социальной сфере.

Цель курса: стимулировать интерес учащихся к изучению экономики как науки не только познавательной, но и имеющей важное практическое значение.

Основные задачи курса:

- Ознакомление учащихся с базовыми понятиями экономической науки и основами предпринимательской деятельности в рамках предпрофильной подготовки.
- Совершенствовать и закрепить навыки работы учащихся с тестами, анкетами, навыки решения экономических задач и проектной деятельности.
- Воспитывать у школьников понимание того, что рынок и свобода предпринимательства обязательно предполагают знание и соблюдение законов и несут важные социальные функции.

Методические особенности курса.

Данный элективный курс является предпрофильным и рассчитан на школьников, не изучавших ранее предмет "Экономика", но интересующихся им, планирующих в будущем продолжить обучение в классах социально - экономического профиля. В связи с этим первые занятия курса предполагают вводные темы, знакомящие ребят с базовыми вопросами экономической теории.

В рамках курса предлагаются не только теоретические, но и практические занятия, а также самостоятельная работа учащихся.

Изучение каждой темы предполагает рассказ учителя, возможно, работу с учебником по теоретическим вопросам, обозначенным в программе курса.

Программа способствует овладению первичными навыками предпринимателя в рамках работы над учебным проектом "Создание бизнес-плана". Проект, подготовленный учащимися, выступает как зачётная работа по окончании элективного курса.

Анкетирование учащихся по итогам работы курса позволит учителю оценить качество своей работы, сделать выводы о необходимых изменениях в работе на будущее.

Формы контроля:

- По итогам изучения каждого раздела учащимся предлагается устно либо письменно в тестовой форме отчитаться по знаниям основных вопросов изученных тем.
- В ходе занятий производится оценка подготовленных учащимися докладов, выполненных практических работ.
- По итогам курса осуществляется презентация, защита и оценка качества подготовленных учащимися бизнес - планов.

Предполагаемая результативность курса.

- Учащиеся должны усвоить основные экономические понятия, предложенные к изучению программой курса.
- Учащиеся должны отработать навык анализа экономической информации.
- В рамках работы над проектом школьники должны получить теоретические знания и сформировать первичный навык перспективного бизнес - планирования.
- В качестве практической иллюстрации результатов работы ребят должен выступить подготовленный ими бизнес - план.
- По окончании курса ученики должны определиться с необходимостью дальнейшего углублённого изучения экономической науки в классах социально - экономического профиля.

Содержание

Раздел 1. Введение в экономику.

Экономика: наука и хозяйство. Виды ресурсов. Проблема ограниченности. Кривая производственных возможностей. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Кругооборот товаров, услуг, ресурсов, денег в экономике.

Особенности предпринимательского ресурса. Зарождение российского предпринимательства. Предпринимательские династии. Социальная ответственность, благотворительность и меценатство в истории российского предпринимательства.

Раздел 2. Теория фирмы.

Условия развития предпринимательства. Предприятие. Фирма. Правовой статус фирмы.

Структура издержек производства. Минимизация издержек. Производительность. Факторы, влияющие на производительность.

Решение задач по теме : "Структура издержек производства". Прибыль, виды прибыли.

Раздел 3. Технология предпринимательства.

Основные этапы предпринимательской деятельности. Выработка предпринимательской идеи.

Назначение и структура бизнес - плана .Введение в проект: "Создание бизнес- плана".

Финансовый план. Внутренние и внешние источники финансирования фирмы. Кредит: за и против. Бухгалтерский учёт. Бухгалтерская отчётность. Баланс предприятия.

Производственный план: от разработки товара до изготовления конечного продукта.

Структура управления современным предприятием. Менеджмент: понятие, функции, задачи. Каким должен быть современный менеджер.

Оценка риска предпринимательской деятельности. Страхование.

Роль маркетинговых технологий. Виды маркетинга. Этапы целевого маркетинга. Маркетинговые исследования. Реклама: понятие, функции, виды. Сбыт.

Современные проблемы и особенности предпринимательской деятельности в России. Роль государства в поддержке малого бизнеса. Социальный статус предпринимателя в России. Социальная ответственность современного бизнеса.

Поурочное планирование

№	Темы	Кол-во часов
1	Виды фирм	1
2	Виды прибыли	1
3	Затраты с точки зрения оценки финансовой эффективности	1
4	Затраты с точки зрения управленческого учета	1
5	Затраты с точки зрения контроля	1
6	Открытое акционерное общество	1
7	Закрытое акционерное общество	1
8	Полные товарищества	1
9	Коммандитные товарищества	1
10	Унитарные предприятия	1
11	Производственные кооперативы	1
12	Индивидуальные предприятия	1

№	Темы	Кол-во часов
13	Выбор направления деятельности	1
14	Формирование стратегических задач	1
15	Закрепление компании на рынке	1
16-17	Особенности развития в первый год	1
18-19	Резервное время	2
	Итого	18

Литература для учащихся.

1. *Автономов В. С.* Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание);
2. *Леонтьев А. В.* Технология предпринимательства. 9 кл.: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Рекомендуемая дополнительная литература.

1. *Азимов Л.Б.* Преподавание курса "Введение в экономику": Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998.
2. *Архипова А.П.* Страхование. Твой правильный выбор: Учебн. пособие для 8 - 9 кл. - М.: Вита - пресс, 2008.
3. *Гудырин С. Н.* Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003.
4. *Кашанина Т. В., Кашанин Т. В.* Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 кл. В 2-х книгах. - М: Вита - пресс, 2003.
5. *Котлер Ф.* Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995.
6. Налоговый кодекс РФ.- М., 2004.
7. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 кл. Под ред. С. И. Иванова.- М, 2004.
8. *Равичев С. В. и др.* Задачи по экономике с решениями. М., 1999.
9. *Розанова Н. М.* Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 кл. - М.: Вита - пресс, 2006..
10. *Черняк В. З.* Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002.
11. *Шибукова А. А. и др.* Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна, 2003.